



01 Plan Estratégico

Plan Estratégico y Contrato de Gestión

14



1.1 Plan Estratégico Institucional

En virtud de lo aprobado y dispuesto en la Resolución P/ N° 27867, el cumplimiento de las Metas Estratégicas y del Contrato de Gestión por Resultados ha sido analizado durante el año 2011 en sesiones plenarias del Comité de Ejecutivos para la toma de decisiones y acciones de corrección. En este sentido, la gestión estratégica de la Institución ha sido positiva en muchos aspectos en este año atendiendo los resultados reportados para los Indicadores de Gestión.

Considerando la herramienta de gestión adoptada Balanced Scorecard y su metodología, en la perspectiva de Procesos se destacan la reducción del Índice de Pérdidas Eléctricas, el cual ha logrado un resultado de 31,1% (mejor que la meta propuesta de 31,9%), la reducción del Índice de Morosidad de Clientes Privados con un resultado del 10,99% (mejor que la meta de 14,3%) y el logro de la meta para el Índice de Morosidad de Clientes Oficiales con 76,56%. El logro de estos resultados tiene sus efectos directos y positivos en el objetivo de Aumentar la disponibilidad de recursos financieros correspondiente a la perspectiva Financiera.

En la perspectiva de Clientes/Sociedad, la mejora en la Calidad del Servicio se ve traducida por los resultados de los Indicadores: FEP (Frecuencia Equivalente de Potencia interrumpida) con valor de 16,3 veces/kVA-año, DEP (Duración Equivalente de Potencia interrumpida) con valor de 10,7 horas/kVA-año, mejorando la meta estipulada en 11,1 horas/kVA-año y el cumplimiento de los objetivos y planes de mitigación de Impactos Ambientales en 67% de una meta de 80%. Así también, la incorporación de clientes a la categoría de Tarifa Social ha aportado al logro de objetivos y proyectos institucionales en el área social.