

Comercialización



5.1 Clientes Facturados

La cantidad de clientes facturados a nivel nacional en el presente año ha registrado un incremento del 2,8% en relación al año anterior.

El denominado grupo Industrial encabeza la mayor variación con un 6,1% en comparación al 2010. Mientras que el grupo General ha obtenido el 1,0%, constituyéndose en el de menor incremento dentro del Mercado Nacional.

En la tabla 5.1 se indica la cantidad de clientes facturados por grupos de consumo correspondiente a 2010 y 2011.

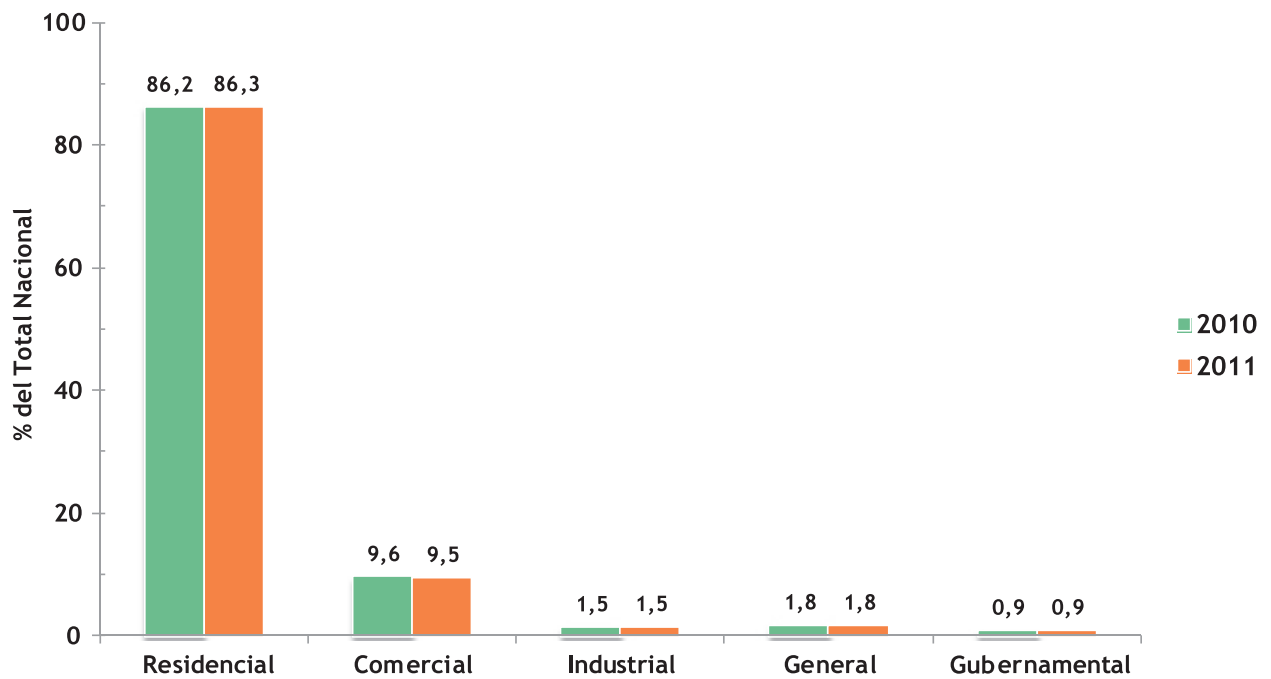
Tabla 5.1 - Clientes Facturados por Grupo de Consumo (cantidad)

Grupo de Consumo	2010	2011	Variación (%)
Residencial	1.027.864	1.058.182	2,9
Comercial	115.058	116.851	1,6
Industrial	17.511	18.573	6,1
General	21.297	21.514	1,0
Gubernamental	10.971	11.510	4,9
Alumbrado Público	-	-	-
Total Nacional	1.192.701	1.226.630	2,8
Exportación	1	1	-
Total Nacional + Exportación	1.192.702	1.226.631	2,8

Fuente: ANDE

El siguiente gráfico 5.1 permite apreciar la participación en términos de clientes de cada uno de los grupos de consumo en el Total Nacional, correspondiente al presente año. En ese sentido, el grupo Residencial ocupa el primer lugar con el 86,3% de participación.

Gráfico 5.1 - Estructura de Participación de los Clientes Facturados por Grupo de Consumo



Fuente: ANDE

